

اصطلاحاً: هو جهاز اتصالات لبث واستقبال صور متحركة، وصوت عن بعد. أو هو أسلوب إرسال واستقبال الصورة الحية المرئية والمسموعة بأمانة.

التلفزيون وسيلة إعلامية تجمع بين الصورة والصوت، وبذلك يستطيع السيطرة على حاستي السمع والبصر. (أبو طعيمة، ٢٠٠٨، ص ٨٣).

تعريف الإعلان التلفزيوني:

الإعلان التلفزيوني "TV Advertisement": هو مجموعة من الوسائل الفنية المتنوعة المستخدمة من خلال الوقت المباع من التلفزيون إلى الجمهور بقصد تعريفه بسلعة أو خدمة وفكرة بالشكل المضمون الذي يؤثر في معلوماته وميوله وقيمه وسلوكه الاستهلاكي .

(Caroline,2008,p159)

نشأة التلفزيون وتطوره:

حينما وصف التلفزيون بأنه معجزة القرن العشرين، فإن هذا الوصف لم يكن وليد الصدفة، وإنما كان نتيجة مجهودات تواصلت لسنين طويلة، لتحقيق هذا الحلم الذي يمكن فيه الإنسان من أن يرى ما يحدث وراء الأفق من أحداث ووقائع الحياة اليومية على أرض الواقع. (كورنر، ١٩٩٩، ص ٨٠)

إن أول خطوة إيجابية في مسيرة اكتشاف التلفزيون بدأت عام ١٨١٧م بفضل قيام العالم باررليوس بفصل عنصر غريب كانت درجة حساسيته تختلف باختلاف كميات الضوء المسلطة عليه فسماه عنصر "السيليتو" لما يمتاز به من إمكانية التوهج عند سقوط الضوء عليه. (Caroline,2008,p160)

ويرجع البعض قصة اختراع التلفزيون إلى عام ١٨٧٣م عندما لاحظ "May" الذي كان عاملاً للتلغراف في إحدى القرى الأمريكية في مدينة ميلينا. إن آله يختل عملها كلما سقطت عليها أشعة الشمس ولم يتمكن من أن يجد تفسيراً معقولاً لتلك الظاهرة آنذاك. فكتب إلى رؤسائه الذين وجدوا في ملاحظته أمراً يستحق الاهتمام والدراسة. فعكفوا على دراسة هذه الظاهرة.